

Ausgabe August 2011

Über Trends, Technologien und Tatsachen.

## Kautex bläst zum Angriff.

Mit neuen, wegweisenden Technologien entwickelt Kautex Maschinenbau seine Kompetenz im Bereich Consumer Packaging. Stefan Walbroel, Director of IT and Intellectual Properties, leitet die Task-Force und erläutert die Potenziale.

Wie wichtig ist Consumer Packaging für Kautex Maschinenbau?

*Innovative Verbraucherverpackungen bieten für uns hervorragende Potenziale. Sie sind ein elementarer Marketingfaktor, stärken die Produktqualitäten und leisten einen wertvollen Beitrag zur Nachhaltigkeit. Die globale Nachfrage wächst rasant. Unsere wegweisenden Technologien können hier Großartiges leisten.*

Warum ist Kautex auch kompetent im Bereich Consumer Packaging?

*Wir sind weltweiter Technologieführer*



Stefan Walbroel, Director of IT and Intellectual Properties und Leiter der Task-Force Consumer Packaging



Consumer Packaging hergestellt auf Kautex-Maschinen

*im Bereich des Blasformens und bilden mit unseren Maschinen und Services interdisziplinär das gesamte Leistungsportfolio ab – inkl. Consumer Packaging. Die starke Nachfrage nach unseren Produkten motiviert uns nun zum Handeln.*

Was meinen Sie mit interdisziplinär?

*Wir bauen Maschinen für Automotive, Industrial und Consumer Packaging. Unsere Kunden profitieren dabei von wechselseitigen Synergieeffekten. Beispiel: Technologietransfer.*

Welche Produkte bieten Sie im Bereich Consumer Packaging?

*Kautex entwickelt maßgeschneiderte Maschinenlösungen für jede Herausforderung und ermöglicht so eine hocheffiziente Produktion unabhängig von Packungsvolumen und Verfahrenstechnik. Zudem bieten wir mit dem Angebot der Konzeptionierung und Lieferung des Up- and Downstreamequipment eine individuelle Automatisierungstiefe.*

Wie sieht's mit dem Service aus?

*Kautex ist nicht nur Maschinenlieferant, wir verstehen uns als Dienstleistungspartner von der Entwicklung des Artikeldesigns über die Vorab-Bemusterung bis zu Kleinserie. Unser weltweiter Service ist im Markt unübertroffen.*

Was leistet die neue Task-Force, die von Ihnen persönlich geleitet wird?

*Sie bündelt vor allem unsere Kompetenzen aus Vertrieb, Produktmanagement, Line Engineering und Service in einer zentralen Stabsfunktion. Damit rücken wir noch näher an unsere Kunden, werden schneller und leistungsfähiger. Wir arbeiten also nicht nur an neuen Technologien, sondern entwickeln auch die optimalen Abläufe und Strukturen. Das macht für unsere Kunden letztendlich den Vorsprung im Wettbewerb aus.*



Die in der Live-Performance 2011 gezeigte KLS85-100

## Leistung kann man lernen.

Mit der neuen KLS85-100 präsentiert Kautex Maschinenbau einen revolutionären intelligenten Maschinentyp, der in einem kontinuierlichen Lernprozess seine Effizienz optimiert und eine Investition binnen kürzester Zeit rechtfertigt.

Als die KLS85-100 auf der K-Messe erstmals der Weltöffentlichkeit vorgestellt wurde, war die Resonanz einfach überwältigend und die Kunden waren sich einig: Das ist der intelligente Maschinentyp der Zukunft. Dank eines innovativen Datenauswertungs- und

### EDITORIAL



Andreas Lichtenauer

### Liebe Geschäftspartner und -freunde,

*schön, dass Sie sich wieder die Zeit nehmen, das Neueste aus der Welt von Kautex Maschinenbau zu erfahren. Und ich kann Ihnen versprechen: Es tut sich einiges bei uns. Die ökonomischen Rahmenbedingungen sind im Augenblick hervorragend, Deutschland zeigt sich eindrucksvoll als Motor der Weltwirtschaft und auch wir von Kautex profitieren von dieser Entwicklung.*

*Ein idealer Zeitpunkt, durch gezielte Investitionen und Innovationen unsere Marktführerposition weiter auszubauen, in neuen Märkten Fuß zu fassen und in vielen Bereichen die Benchmark für die Zukunft neu zu definieren. Nur ein Beispiel: Mit dem Ausbau unserer Forschungs- und Entwicklungsabteilung, dem Technikum, werden wir unsere Möglichkeiten als Gesamtdienstleister weiter steigern. Wir werden den Prozess des Rapid Prototyping neu implementieren und so die Markteintrittszeiten für unsere Kunden nochmals entscheidend verkürzen. Auch bei der Weiterentwicklung sämtlicher Führungs- und Prozessstrukturen konnten wir wichtige Ergebnisse erzielen: Mit neuen SeCo-Extrusionsköpfen, die wir speziell für die Bedürfnisse der Automobilindustrie nach größeren sequenziell extrudierten Luftröhren entwickelt haben, präsentieren wir uns einmal mehr als innovativer Partner unserer Kunden. Diese partnerschaftliche Zusammenarbeit wollen wir in den nächsten Jahren weiter konsequent ausbauen und unsere Kunden in Zukunft noch stärker in die jeweiligen*

*Entwicklungsschritte mit einbeziehen. Nur so können wir unserem anspruchsvollen Markenversprechen gerecht werden, die jeweils besten Maschinen der Welt mit dem kundenfreundlichsten Service gezielt vor Ort zum optimalen Produktionsablauf zu führen. Übrigens: Auch auf der Produktebene haben wir unser Aktionsfeld nochmals erweitert: In Zusammenarbeit mit der Firma RIKU-TEC bieten wir bereits seit einiger Zeit extrudierte Großanwendungen, Gartenhäuschen, Leitplanken oder Kajaks an. Dieser konsequente Ausbau unserer Engagements zeigt: Kautex ist immer in Bewegung. Der Markenclaim „Made to move your business“ kommt schließlich nicht von ungefähr. In diesem Sinne, viel Spaß beim Lesen und viel Erfolg für Ihr Business – was auch immer wir dabei für Sie tun können.*



Steuerungssystem ist die KLS85-100 in der Lage, ihren Ressourcenverbrauch stetig zu optimieren und Stillstands- wie Zykluszeiten auf ein Minimum zu reduzieren. Dabei dokumentiert das System in Echtzeit die Effizienz der Maschine und Peripherie, die Artikelqualität und den Energieverbrauch. Ein System, das Maßstäbe setzt und effizientes Line Engineering neu definiert.

### Ein Paradestück konsequenten Line Engineerings.

Ob Linieneffizienz oder Energieverbrauch, Artikelnachverfolgung, Artikelabfertigung oder das Stapeln der produzierten Flaschen in Trays – die KLS85-100 vereint alle Qualitäten moderner Blasformtechnologie in einem ganzheitlichen Anlagentyp. Sie weiß in jeder Beziehung die perfekte Antwort auf alle Anforderungen des Marktes. Dabei überzeugt sie sowohl in der Produktionsqualität wie auch in der Quantität des Ausstoßes.



### Leistung meets Service.

Weil die zukunftsweisendste Technologie nichts ist ohne ein Servicekonzept, in das der jeweilige Maschinentyp eingebettet ist, lässt Kautex Maschinenbau auch in diesem Bereich keine Wünsche offen. Das neueste Produkt vom Weltmarktführer ist wieder Teil der integrierten Servicestrategie, die selbst der Effizienz einer KLS85-100 noch die Krone aufsetzt und das Unternehmen so für seine Kunden zu einem verlässlichen Partner in allen Fragen der Produktion macht.



Berry-Plastics-Werk, Peosta, USA

## Ein echter Beerendienst.

**Berry Plastics aus den USA ist ein neuer Kunde von Kautex Maschinenbau. Nach der Installation und Inbetriebnahme der neuen Produktionsanlage in Peosta, Iowa, erzählt der Vizepräsident der Entwicklungsabteilung, Joe Bruchman, warum er mit Kautex eine langfristige Partnerschaft anstrebt und welche Ziele er verfolgt.**

Warum haben Sie sich für Kautex Maschinenbau entschieden?

**Ganz einfach: Kautex hat uns die wettbewerbsfähigste und zukunfts-trächtigste Lösung präsentiert, die hohe Kosteneffizienz mit einem enormen Leistungsausstoß kombiniert.**

Wie wurden Sie auf Kautex aufmerksam?

**Durch eine persönliche Empfehlung: Der Kunde, für den wir mit der neuen Anlage produzieren, hat bereits exzellente Erfahrungen mit der Marke gemacht, da haben wir uns in einem weltweiten Screening Kautex einmal näher angesehen. Und wir waren begeistert – nicht nur, was die Leistungstärke der Maschinen anbelangt, sondern auch den Service, die Freundlichkeit und das partnerschaftliche Gesamtkonzept.**

Können Sie das einmal näher erklären?  
**Wir hatten von Beginn an das Gefühl, hier nicht nur eine Maschine zu kaufen, sondern eine Maschinenlösung. Die Produktionsanlagen wurden termingerecht und qualitativ hochwertig fertiggestellt, der Sachverstand der Kautex-Crew ist überragend. Von der ersten bis zur letzten Sekunde hatten wir ein gutes Gefühl, das uns natürlich neugierig auf den weiterführenden Service macht.**

Was erwarten Sie für die zukünftige Zusammenarbeit?

**Berry Plastics will proaktive Lieferanten. Das heißt, wir erwarten von unseren Partnern, dass sie uns kontinuierlich Vorschläge machen, wie wir unsere Produktion verbessern können. Außerdem fordern wir mehr und mehr maßgeschneiderte Produkte und Dienstleistungen – hier scheint uns Kautex weltweit führend.**

Worauf gründen Sie Ihren Anspruch?

**Wir sind Marktführer, der Wettbewerb ist hart. Nur mit starken Partnern, die in ihrem jeweiligen Segment ebenfalls führend sind, können wir unsere Position behaupten oder noch ausbauen.**

Was hat Sie an Kautex Maschinenbau noch beeindruckt?

**Die Mentalität und der Charakter als Vollblutmaschinenbauer. Man spürt die Lust und die Leidenschaft am eigenen Produkt, das liebe ich. Ich freue mich darauf, unser Business in einer engen Partnerschaft stetig voranzutreiben. Auf die Zukunft!**

### Über Berry Plastics

Berry Plastics ist ein führender Hersteller und Vermarkter von Verpackungsprodukten aus Kunststoff. Zu der weiten Bandbreite an Produkten gehören unter anderem Open-Top- und Closed-Top-Verpackungen, Polyethylen-basierte Plastikfolien und FIBCs. Seinen Hauptsitz hat das Unternehmen in Evansville, Indiana, USA, und überdies weltweit mehr als 60 Produktionsstätten mit nahezu 13.400 Angestellten.

# Kautex Maschinenbau ist eigentlich falsch.

**Genau genommen müssten wir inzwischen „Kautex Maschinenbau und Maschinenmanagement“ heißen, denn in der ganzheitlichen Betreuungsstrategie liegt außer der technologischen Innovationskraft die wahre Stärke unserer Marke.**

Warum sich Kunden für Kautex Maschinenbau entscheiden? Weil sie mehr suchen als eine Firma, die nur Maschinen baut und aufbaut. Sie suchen einen langfristigen strategischen Partner, der sich als Teil ihres Unternehmens versteht, im vertrauensvollen Schulterschluss neue Produktionsverfahren entwickelt, diese implementiert und langfristig begleitet – um sie dabei stetig zu optimieren. Denn nur so können sie den wachsenden Anforderungen der sich globalisierenden Märkte gerecht werden und kontinuierliche Spitzenleistungen auf höchstem Niveau bieten.

## **Standard? Nein, danke.**

Klar bieten wir von Kautex Maschinenbau Standard-Serviceleistungen. Allerdings sind die bei uns nicht Philosophie, sondern nur die Basis, auf der wir dann gezielt und individuell mit

Zusatzleistungen für unsere Kunden aufsetzen. Entwicklung, Wartung, Ersatzteilbeschaffung, Retrofit oder Qualitätssicherung – alles Dinge, die eine Selbstverständlichkeit sind. Wirklich spannend wird's jedoch dann, wenn Produktionslinien oder Prozessdaten aktiv gemanagt werden müssen. Dabei werden wir von Kautex von unserem eigenen Versprechen getrieben, jeweils die Nummer 1 im persönlichen Service und in Bezug auf geringste Produktionskosten pro Stück zu sein.

## **Der Auftragsmanager macht's.**

In zentraler Stabsfunktion kümmert sich bei Kautex ein Auftragsmanager 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche um seinen Kunden und stellt sicher, dass dieser bei minimalem Aufwand alle Leistungen aus einer Hand erhält. Diese Auftragsmanager sind die Speerspitze



Auftragsmanager in Aktion

des Kautex-Managements, allesamt ausgestattet mit mindestens 15 Jahren Berufserfahrung und höchster Kompetenz im Aufbau, in der Inbetriebnahme, der Modifikation und der Produktion wie in der Wartung unserer Anlagen.

## **Ganzheitlich gespart.**

Nur ein Beispiel für die Bedeutung dieser Position: Nach enger Abstimmung mit dem leitenden Manager ließ ein Kunde alle seine Produktionslinien mit einem automatischen In-Form-Entbutzungsmodell ausstatten. Ergebnis war eine Gewichtsreduktion pro Artikel um 15 %, eine Verkürzung der Zykluszeit um ein Fünftel und eine Senkung der Herstellungskosten pro Artikel um fast 13 %. Innerhalb von nicht einmal 8 Monaten war der Return on Investment erreicht. Ganzheitlich gedacht, effizient gemacht.

# „Made in Germany“ made in Brasil.

**Kautex Maschinenbau wird in naher Zukunft auch in seiner brasilianischen Vertretung KCC-Maschinen produzieren. Dank der strategischen Allianz mit der Marke ZETTATECCK entsteht so vor Ort deutsche Spitzenqualität zu unschlagbaren Preisen.**

Unter dem Label „Kautex-Maschinen made by ZETTATECCK“ werden die Produkte in Brasilien nach unseren weltweiten Qualitätsstandards mit Extrudern, Blasformköpfen, Hydraulik und Steuerung endgefertigt. So bieten wir unseren Kunden in Südamerika Engineering à la „Made in Germany“ mit allen Vorteilen einer Vor-Ort-Produktion – globale Märkte verlangen nach internationalen Lösungen. Die marktnahe Produktion bietet neben preislichen Vorteilen vor allem auch

logistisch Pluspunkte und unmittelbaren Knowhow-Transfer. Ersatzteile können noch schneller bereitgestellt, spezifische Anforderungen des Südamerika-Marktes unmittelbar umgesetzt werden. Regelmäßige Kontrollen und eine intensive Schulung aller Mitarbeiter sichern die Qualität und Leistungsfähigkeit der Produkte. Die Kooperation sieht für die Zukunft auch einen Ausbau des südamerikanischen Servicenetzes vor. Wir halten Sie auf dem Laufenden.



Geplantes ZETTATECCK-Gebäude

## **ZETTATECCK – Global Player**

Das brasilianische Unternehmen ist auf Entwicklungen in der Elektrotechnik und der industriellen Automatisierung spezialisiert und bietet mechanische und elektronische Lösungen. Es importiert und exportiert Technologien weltweit und unterstützt seine Kunden mit Spezialmaschinen, elektrischen Panels und Designlösungen. Die Firma ZETTATECCK ist seit 2007 Kautex-Exklusivvertreter in Brasilien.



Blick auf das neu entstehende Technikum

## Technikum vom Feinsten.

**Mit einer modernisierten Infrastruktur rüstet sich Kautex Maschinenbau für die Herausforderungen der Zukunft. Das neue Technikum wird Zentrum der Forschungs- und Entwicklungsarbeit in Bonn sein. Ziel ist es, die globalen Partnerschaften mit den führenden Rohstoff- und Formherstellern auf ein neues Niveau zu heben und den Innovationsprozess im Sinne der Kunden weiter zu beschleunigen.**

Seit jeher ist das Kautex-Technikum das Zentrum der Extrusionsblasformbranche für die Material- und Technologieentwicklungen der Zukunft. Die weltweit führenden Anbieter streben nach Entwicklungspartnerschaften mit Kautex, um in unseren Labors unter realen Bedingungen auf den weltbesten Maschinen neueste Materialien zu testen, Innovationen zur Serienreife zu führen und Kunden in ihrer Wettbewerbsfähigkeit zu unterstützen. Hier, wo Ideen zur Marktreife wachsen, hat sich ein einzigartiges Kompetenzzentrum entwickelt, das jetzt konsequent weiterentwickelt wird.

### Ausbau der Kapazitäten.

Das neue Technikum wird die Leistungsfähigkeit von Kautex im Bereich Forschung und Entwicklung weiter erhöhen. Um die Prototypenfertigung zu beschleunigen, werden wir den Prozess des Rapid Prototyping neu implementieren. Das erfahrene Team aus sechs Verfahrenstechnikern und zwei Ingenieuren hat zukünftig also noch mehr Möglichkeiten, sämtliche Anwendungsgebiete im Bereich Consumer Packaging, Industrial Packaging, Automotive und Specials zu bedienen. Ob Prototypen oder

Kleinserien – im Technikum beginnt die Zukunft. Ein Extruder-Prüfstand macht Tests neuer Schneckenentwicklungen für die gesamte Bandbreite an Materialien möglich und ein Labor erlaubt die unmittelbare Prüfung aller Arten von Extrusionsblasform-Anwendungen.

### Entlastung und Effizienz.

Kautex-Kunden profitieren beim Technikum davon, dass sie auf externen Maschinen Entwicklungen vorantreiben können, ohne ihre eigenen Produktionskapazitäten zu reduzieren bzw. gar

einen Produktionsausfall zu haben. Sie können bei Kautex über einen modernen Maschinenpark mit allen Möglichkeiten verfügen und haben direkten Zugriff auf die neuesten Trends und Technologien in Sachen Material und Hardwareentwicklung. Ein unschätzbare Vorteil im zunehmenden Wettbewerb. Das Technikum versteht sich sinnbildlich als verlängerte Werkbank für Forschungs- und Entwicklungsabteilungen der gesamten Branche. Von der Optimierung beim Farbwechsel bis zur Kleinserie – alles läuft über eine Schnittstelle zentral koordiniert und geplant. Effizienter geht's nicht.

### Bonn und die Welt.

Das eigentliche Technikum hat seinen Standort im deutschen Headquarter der Kautex-Unternehmensgruppe in Bonn. Doch die hier erprobten Verfahren und Technologien werden von den Entwicklungsteams auch „exportiert“ und unmittelbar in den Produktionsanlagen überall auf der Welt zur Serienreife perfektioniert. Das Technikum hat also eine globale Stabsfunktion für alle Forschungs- und Entwicklungsprojekte weltweit. Es erfolgt ein permanenter Knowhow-Transfer. Mit der Erweiterung bieten sich nun Kapazitäten, die den internationalen Erfahrungsaustausch beschleunigen und perfektionieren. Man darf schon jetzt gespannt sein, welche Ideen demnächst das Gütesiegel „Made in Kautex-Technikum“ tragen werden.



Gestaltung der Fassade des neuen Technikums

# Innovation beginnt mit der eigenen Identität.

**Kautex Maschinenbau setzt mit der Überarbeitung und Modernisierung seines eigenen Markenerscheinungsbildes ein Zeichen. Begleitet von den Kommunikationsspezialisten der Agentur Berndt & Partner aus Berlin wurde die gesamte Corporate Identity einer sanften, aber spürbaren Frischzellenkur unterzogen, Bildwelten, Kernbotschaften, Broschüren, Messeauftritte und vieles mehr wurden optimiert. Das Ergebnis kann sich sehen lassen – sehen Sie selbst und lesen Sie, was Herr Lichtenauer dazu zu sagen hat.**

Herr Lichtenauer, Kautex hat sein Erscheinungsbild optimiert – warum?  
*Der verbale und visuelle Auftritt unserer Marke bringt die Werte zum Ausdruck, für die Kautex steht. Innovationskraft und Zukunftsorientierung spielen dabei eine zentrale Rolle. Entsprechend haben wir unser Erscheinungsbild modernisiert und es sozusagen konstant der Unternehmensvision angepasst. Das ist übrigens ein Prozess, der kein Ende kennt, sondern fortlaufend ist. Eine Marke muss mit der Zeit gehen.*

Wo werden die Kunden den neuen Auftritt zu spüren bekommen?  
*Werfen Sie beispielsweise einen Blick in unsere aktuelle Broschürenreihe. Alles, was Ihnen hier an neuem Look, an neuer Sprache begegnet, finden Sie auch auf unseren Messeständen, in unseren Mailings etc. und demnächst auch auf unserer Website – dem Kommunikationsmedium der Zukunft. Kautex versteht sich als Systemdenker, entsprechend systematisch ist auch die Markenkommunikation angelegt.*

„Made to move your business“ ist der neue Markenclaim. Was bedeutet das?  
*Wir leben in einer dynamischen Welt mit immer schnelleren Entwicklungsprozessen. Kautex versteht sich in seiner Position als Katalysator. Wir sind dafür da, für unsere Kunden, im Sinne unserer Kunden, mit unseren Kunden etwas zu bewegen. Effizienz ist dabei das Kernthema. Mit „Made to move your business“ bringen wir diese Botschaft klar auf den Punkt.*

Das klingt fast so, als ob Sie und Ihre Mitarbeiter mit Ihren Kunden regelrecht mitfiebern.  
*Das ist auch so. Natürlich bewahren wir unsere professionelle Distanz und kennen die Grenzen. Aber in einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit kann man nur etwas erreichen, wenn man sich mit den Zielen des anderen identifiziert. Begeisterung ist der Schlüssel zur Motivation.*

Heißt das, Sie pflegen auch nach dem Verkauf einen intensiven Kontakt zu Ihren Kunden?  
*Wie im wirklichen Leben, so auch in der Kommunikation. Der Pre-Sales- und Sales-Bereich macht nur einen Teil unserer Aufgabe aus. Langfristige Kundenbeziehungen zu pflegen, Informationsprozesse zu gestalten, die Kunden dabei aktiv mit einbeziehen – das ist der weitaus größere Teil der Aufgabe. So entstehen übrigens auch Freundschaften, die weit über das Business hinausreichen.*

Wie kommen Sie zu diesem Selbstverständnis?  
*Wissen Sie, Kautex Maschinenbau gibt es nun seit über 75 Jahren. Viele Mitarbeiter arbeiten schon seit Jahren, einige seit Jahrzehnten bei uns, wir haben eine extrem geringe Fluktuation. Diese Menschen identifizieren sich mit ihrem Unternehmen. Sie leben es, weil sie es irgendwo auch lieben. Sie sollten mal sehen, mit wie viel Herzblut die Damen und Herren jeden Tag zur Sache gehen. Mehr können Sie als Unternehmer nicht erreichen, da ist man richtig stolz.*



iPad-App Kautex Maschinenbau

Zurück zur Kommunikation, Stichwort digitale Medien.  
*Als Innovator der Branche möchten wir natürlich auch hier Zeichen setzen. Deshalb prüfen wir gerade alle Möglichkeiten, mit einer Kautex-App das iPad auch zu einem täglichen Handwerksgerät für unsere Vertriebsteams zu machen. Wir werden unseren Messeauftritt weiter multimedialisieren und das Internet soll zukünftig eine wichtige Rolle in unserem Dialog mit dem Kunden spielen. Hier haben wir uns langfristig noch einiges vorgenommen.*

Welche Rolle hat Ihr Agenturpartner dabei gespielt?  
*Mit Berndt & Partner verbindet uns ebenfalls seit Jahren eine lange und erfolgreiche Beziehung. Die Agentur ist spezialisiert auf die Führung komplexer technischer Marken, wir fühlen uns dort in besten Händen. Branchenspezifisches Knowhow, gepaart mit den Qualitäten einer kreativen Agentur, ist schwer zu finden. Wir haben das Glück, auch hier den passenden Partner für uns gefunden zu haben.*

Wie sieht der Kautex-Auftritt international aus?  
*Das Erfolgsgeheimnis unserer Firma ist die globale Identität. Kautex in China und den USA wird von den gleichen Werten geprägt und getragen wie hier in Deutschland. Insofern ist auch der Markenauftritt international identisch. Hier und da achten wir natürlich auf länderspezifische Eigenarten, aber das Gerüst ist ein weltweites.*



Neugestalteter Messeauftritt



Logo mit dem neuen Claim



Kautex-Headquarter in Bonn



Kautex Maschinenbau Messestand auf der Interpack 2011

## Impressum

**Kautex Maschinenbau GmbH**  
**Kautexstraße 54**  
**53229 Bonn**  
**Germany**

**Tel.:** +49 228 489-0  
**Fax:** +49 228 489-414

**KONTAKT**  
**Marketing & Sales Development**  
**Marlène Fontaine**

**Tel.:** +49 228 489-360  
**Fax:** +49 228 489-88 360  
**Mobil:** +49 172 217 99 15



**E-Mail:**  
**marlene.fontaine**  
**@kautex-group.com**

**www.kautex-group.com**

## Großes Kräfte-Messen.

Nach der K-Messe 2010 war die Interpack in Düsseldorf das nächste große Messe-Highlight im Jahr 2011 – und auch bei diesem Kräfte-Messen der Branche konnte Kautex hervorragende Abschlüsse verbuchen und sich über eine große Nachfrage freuen. Neben den europäischen Gästen konnte Kautex auch wieder zahlreiche internationale Gäste aus Indien, Südamerika oder den Vereinigten Arabischen Emiraten auf seinem Stand begrüßen.

Mit 19 Hallen, 2.700 Ausstellern und 166.000 Fachbesuchern wurde die Interpack 2011 wieder einmal ihrem Ruf als einer der international wichtigsten Messen der Verpackungsindustrie gerecht. Im Zentrum des Interesses standen Fragen zu konkreten neuen Projekten oder der blastechnischen Machbarkeit von konventionellen und innovativen Produktentwicklungen. Darüber hinaus beschäftigten die Besucher Themen wie Article Traceability, Effizienz und die kritische Betrachtung der Energieverbräuche. Durchweg Kernthemen von Kautex Maschinenbau, die auch in Zukunft immer mehr an Bedeutung gewinnen werden – darin waren sich die Besucher einig. Das durchweg positive Feedback verwunderte deshalb nicht und die Besucher waren darüber hinaus beeindruckt von dem bis ins Detail durchdachten Gesamtkonzept von Kautex Maschinenbau.

## Shuttle-Service nach Bonn.

Besucher, die mehr als nur Messe erleben wollten, wurden mit einem eigenen Shuttle-Service ins Hauptquartier nach Bonn gebracht, um die Marke Kautex dort live vor Ort erleben zu können.



Besucher der Live-Performance

Außer von einer Live-Performance der neuen KLS85-100 konnten sich unsere Gäste einen Eindruck vom Technikum und von der aktuellen Erweiterung der Kapazitäten verschaffen. Anders als auf einem Messestand, der ja immer nur von temporärer Qualität ist, können die Kunden bei Kautex auf dem Firmengelände ganz andere Eindrücke von der Marke und ihrer Leistungsfähigkeit gewinnen. So stand die gesamte Produktrange von KLS über KEB bis KCC für eindrucksvolle Leistungsperformances zur Verfügung. Leitende Mitarbeiter vor Ort konnten die Kontakte zu ihrer Klientel mit der gewohnten Souveränität vertiefen.

## Messe-Terminkalender 2011/2012

**Messen 2011:**

<b>Pack Expo</b> , Las Vegas:	<b>26. – 28.09.</b>
<b>Interplas</b> , Birmingham:	<b>27. – 29.09.</b>
<b>Plastimagen</b> , Mexiko:	<b>04. – 07.10.</b>
<b>Equiplast</b> , Barcelona:	<b>14. – 18.11.</b>

**Messen 2012:**

<b>Interplastica</b> , Moskau:	<b>24. – 27.01.</b>
<b>Plast India</b> , Delhi:	<b>01. – 06.02.</b>
<b>Open House</b> , Bonn:	<b>20. – 22.03.</b>
<b>NPE</b> , Orlando:	<b>01. – 05.04.</b>
<b>Chinaplas</b> , Schanghai:	<b>18. – 21.05.</b>
<b>Plastpol</b> , Kielce:	<b>29.05. – 01.06.</b>
<b>Argenplas</b> , Buenos Aires:	<b>18. – 22.06.</b>



*Made to move your business*